

# 開発・厚生委員会報告

担当 村井

## 1. 宇治茶ペットボトル販売実績について

令和6年度6月別販売実績 500ml サイズ (R6.6.1~6.30)

6月販売	数量(ケース)	売上(千円)	前年比	年間数量(ケース)	年間前年比
平成30年	1,330	2,307	134%	15,188	100%
平成31年	1,055	1,849	80%	15,375	101%
令和2年	528	895	48%	6633	43%
令和3年	509	869	97%	8963	135%
令和4年	1051	1774	204%	14171	158%
令和5年	860	1489	84%	3939	28%
令和6年	899	1776	119%	3548	90%

令和6年6月の販売数量は、昨年比で微増となっている。今後は需要が伸びる時期であることから、在庫状況に注意しながら製造を行っていく。

## 2. 京都大作戦 OEM について

7月6日、7日に開催されました京都大作戦において販売された「京都大作戦 宇治茶ペットボトル」は、初めて完売となりました。完売となったことで、通常の宇治茶ペットボトルをプラス110ケース追加発注いただきました。来年度の増産も視野に入れ、今後交渉していきます。

## 3. 京都宇治玉露「玉兔」について

京都酒販様が、2024年9月10日(火)に開催される、「2024年 秋の試飲展示会」に出展し、参加要請があり職員2名で対応を予定しております。

また、令和6年6月19日(水)~6月21日(金)に開催された輸出 EXPO2024 に参加しております。詳細につきましては、別紙資料①をご参照ください。

玉兔の本年度販売実績について

6月の販売数量：256 ケース 金額：1,776,696 円 (前年比：8.2%減)

6月末での販売累計：1,184 ケース 売上金額：7,952,902 円

以上